

## Csalódtak a Félsgiget-szervezők

### Vasárnap délutánig mindössze 39 ezren váltottak belépőt a Maros-parti buliparadicsomba.

- Most már csak az esti Prodigy-koncert mentheti meg a bukástól a Félsgigetet, ahhoz azonban csodára lenne szükség, hogy az idei CokeLive nyereséges legyen - hangzott el a vasárnap délelben tartott fesztiválzáró sajtótájékoztatón. Gerendai Károly, a Sziget Kulturális Szervezőiroda ügyvezető igazgatója elmondta, hogy a rendezvény nagyon pozitív visszhangot váltott ki a közönség körében, mindazt, amit ígértek - a sztárkínálattól az infrastrukturális fejlesztésig - szerencsésen megvalósították, a koncertek nagyszerűen sikerültek - a Kispál és a Borznak a zenekar frontembere szerint például ez volt az idei legjobb fellépése és a legjobb közönsége - éppen ezért értetlenül áll a látogatottsági mutatók előtt.



- Egyrészt a romániai összifjúság megszólítására törekedtünk - ebben sikerült is előremozdulnunk, hiszen a magyar és román fiatalok körülbelül fele-fele arányban jöttek el a Félsgigetre, és a látogatók 40 százaléka az Erdélyen kívül eső vidékekről érkezett - ugyanakkor viszont az erdélyi megyékben nem nőtt az érdeklődés a fesztivál iránt. Talán a programösszetételben, talán a jegyárban kell keresni az okot, mindenesetre lehangoló tapasztalat volt számomra, hogy egy marosvásárhelyi bevásárlóközpontban a nézelődő, költekező, tehát pénzhányban nem szenvedő huszonévesek között mindössze egy karkötőt láttam - tette hozzá Gerendai, aki a soproni, budapesti fesztiválok látogatottságát hozta fel ellenpéldaként. A Sziget Kulturális Szervezőiroda ügyvezető igazgatója azt is furcsállta, hogy a Félsgiget „népének” mindössze 11-12 százaléka marosvásárhelyi. Bodor László főszervező további számadatokban mutatta be a CokeLive-beli életet. A kempingben 1500 sátrat húztak fel a négy nap alatt, a Félsgiget-lakók 94 százaléka Romániából érkezett, a magyarországi vendégeken kívül ausztriai, csehországi, ukrainai, dániai fiatalok is beköltöztek a Maros-parti fák alá. A Kárpátokon túli vidékekről lényegesen többen jöttek, mint a korábbi években, ugyanakkor az elsődleges célcsoportnak számító fiatal korosztály is masszívabban jelen volt a megabuliban. A színpadok közül a Coke Main Stage vonzotta a legnagyobb tömegeket, de a Freedom Arena és a Coke Terrace is népszerűnek bizonyult, a nem zenei programok közül a sportrendezvények és a MIÉRT-sátor programjai bizonyultak a legkelendőbbnek. A „fesztiválnép” több mint 28 ezer liter üdítőt és 450 hektoliter sört fogyasztott el. Komolyabb egészségügyi vagy biztonsági gondok nem merültek fel a Félsgigeten. A négy nap alatt zsúfolásig teltek a marosvásárhelyi panziók, szállodák.

- Örülünk, hogy hozzájárulhattunk a helyi turizmus fellendítéséhez - jegyezte meg ennek kapcsán Gerendai. A Sziget Kulturális Szervező-roda ügyvezető igazgatója egyelőre nem tudott egyértelmű választ adni arra, lesz-e jövőre Félsgiget.

- Mi nagyon szeretjük ezt a rendezvényt, nem kizárólag a nyereségért szervezzük meg évről évre, és hiszünk abban, hogy van benne potenciál. Ami a továbbiakat illeti, inkább bizakodó lennék, hiszen a látogatók számán kívül minden szempontból sikeresnek tekinthetjük az idei Félsgiget Fesztivált. Mindenesetre le kell ülnünk a szponzorokkal, illetve a helyi önkormányzattal, hogy felmérjük a helyzetet, és majd azután döntünk a jövőt illetően. Úgy látszik, az itteni fiatalok nem tudják, mitől több egy fesztivál, mint egy szólókoncert, sőt olyanról is hallottam, hogy valakit éppen a fesztiváljelleg riaszt el a Félsgigettől. Amíg elsődleges célcsoportunkban nem tudatosul, hogy ez mind nekik szól, az ő életük része, nemigen várhatunk pozitív irányú változást.